



## EXIT THROUGH THE GIFT SHOP (2010)

Banksy

### Filma – La película

“Exit Through the Gift Shop” Los Angelesen ezarritako Thierry Guetta frantziar merkataria eszentrikoaren historia da. Haren zaletasuna inguruan gertatzen den guztia grabatzea da. Egun batean kameraren atzean jarri eta hiriko arteari eta 'Street art' diziplinako artista famatuenei buruzko film bat egitea erabakiko du. Artisten artean Banksy, Invader eta Shephard Fairey izango dira. Grabaketaren erdian, Banksy kamerari buelta ematea eta Guetta grabatzea erabakiko du. Merkataria, Banksyri esker adorea hartuta, hiriko artearen mundu erakargarrian sartuko da "Mr. Brainwash" ezizenarekin.

Filma Sundancen, Berlineko Sail Ofizialean eta Deauvillen izan da eta Dokumental onenaren Oscar Saria aurre-izendatuta dago urte honetan..

### Fitxa - Ficha

Exit through the gift shop (USA, Reino Unido, 2009) · 87 min  
Zuzendaritza - Dirección: **Banksy**  
Gidoia - Guión: **Banksy**  
Argazkia - Fotografía: **Banksy**  
Musika - Música: **Geof Barrow**  
Aktoreak - Intérpretes: **Rhys Ifans (Narrador), Banksy, Shepard Fairey, Thierry Guetta, Space Invader**

### Sinopsia - Sinopsis

Thierry Guetta es un excéntrico comerciante francés afincado en Los Ángeles, aficionado a grabar todo lo que ocurre a su alrededor. Un día decide ponerse tras la cámara para realizar una película sobre el arte urbano y algunos de los más célebres artistas del street art, entre los que además de Banksy se encuentran artistas como Space Invader o Shephard Fairey. En medio de la grabación, Banksy decide darle la vuelta a la cámara y grabar a Guetta, quien alentado por el propio Banksy se adentra en el fascinante mundo del arte urbano con el alias de Mr. Brainwash. La película contiene imágenes exclusivas de Banksy y de algunos de los más importantes artistas urbanos. Pero es mucho más que una película sobre el mundo del graffiti, aborda una interesante reflexión sobre el mercantilismo del arte en nuestros días. Una película imprescindible para conocer un poco más la obra de este genio del graffiti y del stencil que ha conseguido que algunas de sus obras hayan sido expuestas en lugares como el MOMA o la Tate Modern Gallery, colgándolas el mismo de forma clandestina.

### Zuzendaria - Director



Dirige Banksy, pero ¿quién se esconde tras la figura de este provocador artista que ha traspasado todas las fronteras posibles? La respuesta nadie la conoce. Todo lo que se sabe sobre él es que se trata de un varón de raza blanca nacido en

Bristol. Todo lo demás son meras conjeturas. Soldados orinando, policías, etc. Desde que salió a la luz que numerosos famosos habían comprado algunas de sus obras, su arte se ha revalorizado mucho, y actualmente se vende por decenas de miles de euros en galerías y casas de subastas. Además de decorar muros y fachadas de edificios con sus imágenes anticapitalistas y de protesta contra las injusticias sociales, Banksy, de forma clandestina, ha exhibido algunas de sus Sus primeras obras fueron encontradas entre 1992 y 1994, en las calles de su ciudad natal. Entre ellas abundan las piezas satíricas sobre política, cultura pop, moralidad y etnias, combina escritura con graffiti con el uso de stencils con plantilla. Aunque su arte urbano se extiende por muchas ciudades del mundo, la mayoría de sus obras se concentran en Londres.

### Q&A CON BANKSY (publicado en Time Out)

TONY, redactor de *Time Out*, hace esta entrevista exclusiva con Banksy vía email.

**Heredaste todo este metraje arbitrario de Thierry Guetta (Mr. Brainwash), quien llevaba años grabando a artistas callejeros y no podía terminar la película. ¿Qué te hizo pensar, que podrías hacer un documental de esto?**



La sensación de no tener ni idea de cómo hacer una película fue lo que me llevó a afrontar ese reto. Se trataba de un nuevo tipo de arte que estaba emergiendo, un verdadero movimiento global que necesitaba ser grabado para que, años después, pueda ser recordado con precisión. Y esa es la película que yo no he hecho.

**¿Crees que Exit Through the Gift Shop justifica la idea de que el arte callejero es comparable al que se exhibe en museos y galerías de arte?**

Debería el graffiti juzgarse del mismo modo que el arte moderno? Por supuesto que no. Va mucho más allá que eso. Espero que el arte callejero nunca deje de estar de moda. Dicen que el modo más rápido de cargarse las ideas de un hombre es convirtiéndolo en un icono de moda.

**Qué es más subversivo: hacer arte conscientemente para sacar a la gente de su estupor, o ser pagado y hacerte famoso con él?**

No me gustaría ser recordado como el tipo que contaminó una forma artística y legítima de protesta con dinero y celebridades. A veces me pregunto si soy parte de la solución o del problema. Por ejemplo: Mi distribuidor me presiona para que meta marcas en la película. Ahora odio las marcas; no son más que vandalismo corporativo. La semana pasada pensaba... bueno a lo mejor un par de marcas no hacen daño... Obviamente no hay nada malo en vender tu trabajo – sólo un idiota con un fondo de inversiones te diría lo contrario. Lo difícil es saber hasta donde puedes llegar. No leo libros ni escucho música hecha por personas en su tiempo libre, por lo que supongo que el “vandalismo” que miro no debe ser diferente. Quiero que esté hecho por los mejores profesionales.

**Debes ser muy criticado por esa opinión.**

La gente me pregunta qué tal duermo? La verdad es que muy bien, porque soy alcohólico.

**¿Es ahora más difícil ser anónimo que famoso?**

En la cultura actual: sí. No entiendo porque a la gente le gusta tanto dar a conocer detalles de su vida privada, olvidando que la invisibilidad es una especie de superpoder.

Has calificado a la película como “una película sobre street art desastrosa” – y declarado que el resultado es un desastre. ¿Te sorprendió la estupenda acogida que tuvo tanto en Sundance como en Berlín?

Realmente no pienso en las críticas ni en la taquilla. Simplemente quería hacer una película con la que mis amigos disfrutaran. Desgraciadamente todos mis amigos son idiotas.

¿Te sorprendieron el “¿Es esto una broma?” de Mr. Brainwash y su arte?

Durante la grabación de la película en ningún momento pensé que la gente pudiera creer que ni la película ni Thierry fueran algo falso. En cierto modo eso disminuye el poder de la película. Pero por otro lado, me hace parecer inteligente, así que me gusta.

¿Por qué elegiste ese muro en tan mal estado para el último plano de la película?

Puede que represente el arte de encontrar la belleza en la vida diaria. O tal vez sea un símbolo conmovedor de los sueños de una generación que se desmoronan. Puede que simplemente sea un muro que se está cayendo. En resumen, la moraleja es que a veces no hay moraleja.

¿Qué será lo próximo?

Estoy pensando en abandonar el mundo del arte. Quiero hacer algo que sea un poco más creativo.

## THIERRY GUETTA (MR. BRAINWASH)

Mr. Brainwash es el pseudónimo utilizado por el francés Thierry Guetta, realizador amateur y artista urbano afincado en Los Angeles. Elige ese nombre porque según el “el arte lo que hace es lavar cerebros”.



*Exit Through The Gift Shop* es la historia de cómo Guetta deja la cámara y su trabajo como comerciante, para convertirse en un artista callejero. La película incluye algunas de las imágenes rodadas por el mismo, a lo largo de ocho años.

El estilo y los conceptos artísticos de su obra se asemejan bastante a los de otros artistas de la calle, como Banksy o Shepard Fairey, quienes colaboraron con él en la película. Al igual que Banksy, Guetta emplea imágenes famosas e históricas, muchas de las cuales están protegidas por derechos de autor, modificándolas para lograr un efecto tanto político como social irónico.

El 18 de junio de 2008 se inauguraba en Los Angeles *Life is Beautiful*, su primera exposición. Tuvo tanto éxito que se convirtió en un hito del arte contemporáneo de la ciudad de Los Ángeles y fue portada en el semanario LA Weekly. A la inauguración asistieron 7000 personas.

En 2009 el artista lanzó la serie “Mondriart” que cuenta con 7 opciones de color diferentes. Ese mismo año, Madonna le encargó la portada de su doble CD recopilatorio de grandes éxitos *Celebration*.

El 14 de febrero de 2010, Mr. Brainwash abrió, esta vez en Nueva York, *ICONS* su segunda exposición. Los 15000 metros cuadrados de un almacén abandonado fueron reconvertidos en una galería para acoger esta exposición que permaneció abierta hasta junio.

Para esta exposición se crearon latas gigantes que iban de los 1,21 m. a los 3.65 m. y ahora se han incluido como una impresión de esta serie.

## SHEPARD FAIREY

Artista y diseñador gráfico estadounidense famoso por sus pegatinas con la imagen del luchador televisivo André el Gigante y por el diseño de los posters para la campaña del presidente Obama.

Fue uno de los primeros artistas en difundir la técnica de las pegatinas como intervención callejera. Repartiéndolas de forma gratuita poco a poco se convirtió en un icono de la cultura popular contemporánea.



Los posters de grandes dimensiones con los que empapela muros y fachadas allá por donde va son otros de sus rasgos característicos.

Fairey es uno de los artistas más demandados del momento.

## SPACE INVADER

Artista parisino cuyas obras se inspiran principalmente en Space Invader y en otros videojuegos de finales de los setenta. Utiliza pequeñas baldosas cuadradas de colores para formar mosaicos con las figuras de los personajes del videojuego. Una vez terminados coloca sus mosaicos en lugares que ha elegido basándose en criterios estéticos, estratégicos o conceptuales.

Aunque normalmente elige lugares muy transitados, en ocasiones como en Montpellier, recurre a lugares escondidos que al colocarlos sobre un mapa forman la figura de un marciano.

A principios de los 90, colocó su primer mosaico en París y a finales de esa década, en 1998, decide extender la invasión a diferentes ciudades del mundo. El 31 de diciembre de 1999 colocó una de sus obras sobre uno de los grandes iconos americanos, en el cartel gigante de Hollywood que se encuentra en el Parque Griffith de Los Angeles. La letra D fue la primera en contar con una de sus obras, aunque en posteriores visitas a la ciudad dejaría su huella en otras letras del cartel.



Space Invader también trabaja en otro proyecto “Rubikcubism” a través del cual crea obras basándose en el famoso cubo de Rubik.

Su obra ha sido expuesta en ciudades como Los Angeles, Nueva York, Melbourne, Londres, París y Osaka, gracias a lo que hoy en día es uno de los artistas callejeros más conocidos a nivel mundial.

## URRENGO ASTEA – PRÓXIMA SEMANA

*Mataharis*, de Iciar Bollaín

Sesión en colaboración con Economistas sin Fronteras y el Colegio Vasco de Economistas

